

17^e Conférence nationale sur la promotion de la santé

Atelier 2 : Comment collaborer avec les médias pour une information de qualité en matière de santé mentale?



Irina Inostroza
STOP SUICIDE

Joanne Schweizer
Service de la santé publique du canton de Neuchâtel

« Tour de chauffe »

A propos de l'information sur un sujet sensible et complexe, comme le suicide et/ou la santé mentale :

- a) Est-ce que vous trouvez que les médias parlent (beaucoup/peu) de la santé mentale et du suicide? Et le font-ils « bien » ou « mal » ?
- b) Dans l'information au public, quel est le rôle :
 - Des journalistes ?
 - Des acteurs de prévention ?

Réflexion autour de la médiatisation de la santé mentale et du suicide

- a) Quelle est la raison d'informer, l'angle de l'article ?
- b) Y a-t-il des informations qui posent problème au regard des recommandations sur la médiatisation du suicide ?
- c) S'imaginer réagir auprès de la rédaction et faire quelques suggestions d'amélioration.

Collaboration avec les médias : leçons apprises et bonnes pratiques

- Comprendre le cadre du travail journalistique (attentes, besoins, contraintes et exigences).
- Viser une relation de confiance sur la durée : travailler *avec* les journalistes (sans moraliser).
- Influencer le discours journalistique en « détournant » les règles, les pratiques et les habitudes de la profession.
- Devenir un partenaire incontournable pour les journalistes.
- Sensibiliser les jeunes journalistes ou les journalistes en formation.

Et vous, comment faites-vous ?

- a) Est-ce que vous rencontrez des questions en lien avec le traitement médiatique de votre sujet / dans votre domaine d'activités ? Si oui, quelles sont-elles ?

Ex. interprétation discutable de chiffres, reproduction des clichés et des idées fausses (« explosion » des coûts de la santé), ...

- b) Avez-vous des bonnes pratiques à partager avec le groupe, par ex. médiatisation d'une ou plusieurs question(s) de santé? Si oui, quelles sont-elles?

- c) Seriez-vous intéressés à discuter de cette question de manière plus approfondie dans un autre contexte ?

Collaboration avec les médias : pistes et questions d'ouverture

- Préparer l'information : aller à l'essentiel.
 - 3QOCP (qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi).
 - 5 points principaux que je souhaite faire valoir / 5 questions les pires qui pourraient se poser.
- Proposer des nouveautés, des explications simples, des chiffres, des déclarations d'experts, des témoignages.
- Mesurer sa communication (communiquer peut-être peu, mais bien, pour un vrai sujet).
- Ouvrir les institutions.