

Comunicato stampa

Lancio del check online sulla salute per le aziende

Berna, 6 agosto 2014. La gestione della salute in azienda (GSA) preserva e promuove la salute così come la motivazione e l'efficienza dei collaboratori, contribuendo a rafforzare l'impresa. Il Check GSA è un test online messo a punto da Promozione Salute Svizzera che consente alle aziende di fare con facilità il punto della loro situazione in termini di GSA.

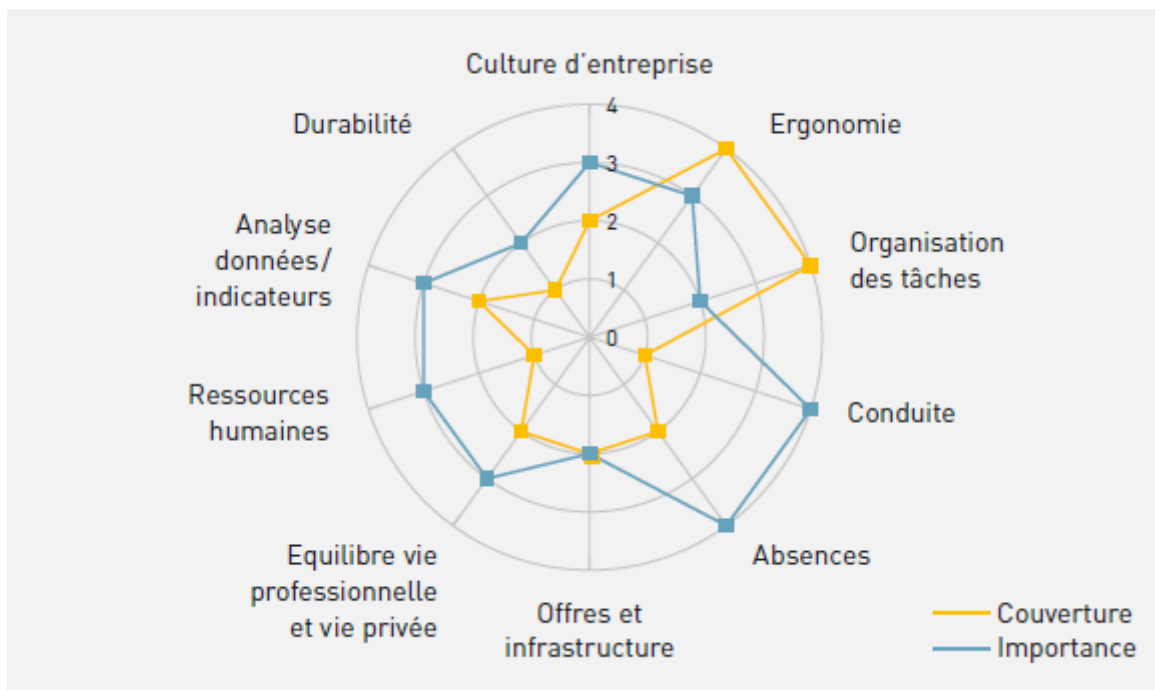
Condizioni lavorative rispettose della salute favoriscono l'efficienza e la produttività dei collaboratori e, quindi, il successo aziendale. Il Check GSA di Promozione Salute Svizzera fa in tempi brevissimi il punto della situazione sulla promozione della salute dei collaboratori all'interno dell'azienda. Il test online è nato sulla base di dati tratti da conoscenze scientifiche ed esperienze pratiche e si propone di sensibilizzare le aziende sulla varietà delle misure e delle tematiche concernenti la promozione della salute nonché di fornire loro in modo diretto risultati che riproducono le loro reali esigenze.

Risultati immediati e prime raccomandazioni

La valutazione viene fatta sotto forma di diagramma a rete di facile comprensione e costituisce una buona base per programmare attività nell'ambito GSA. Lukas Weber, co-responsabile Promozione della salute in azienda presso Promozione Salute Svizzera, vede nel Check GSA un validissimo tool di supporto per le aziende: «L'importanza della GSA in ambito aziendale va crescendo. Eppure spesso i responsabili non sanno dove e come cominciare. Subito dopo la compilazione, questo check online offre consigli e raccomandazioni e come tale è quindi unico nel suo genere in Svizzera.»

Check GSA per aziende di ogni dimensione

Il Check GSA è disponibile in due versioni – per piccole imprese fino a 100 collaboratori e per grandi imprese con più di 100 collaboratori. Il test online per le piccole imprese si concentra sulle misure e sui campi tematici della GSA come ad esempio lo stress, la gestione, le assenze o la possibilità di conciliare vita privata e professionale. Il Check GSA per le grandi aziende è stato messo a punto sulla base dei criteri del label Friendly Work Space. La compilazione di entrambi i test avviene online sul sito di Promozione Salute Svizzera e dura circa 20-30 minuti.



Legenda

Il diagramma a rete – qui un esempio di un'azienda con meno di 100 collaboratori – mostra i vari campi di azione nell'ambito della promozione della salute nella propria azienda.

Maggiori informazioni

Check GSA

www.check-gsa.ch

Label Friendly Work Space

www.promozionesalute.ch/label

Per ulteriori informazioni o domande contattate l'ufficio stampa di Promozione Salute Svizzera, a vostra disposizione all'indirizzo e-mail medien@gesundheitsfoerderung.ch o al numero di telefono 031 350 04 04.

Promozione Salute Svizzera

Promozione Salute Svizzera è una Fondazione sostenuta da cantoni e assicuratori. Su incarico normativo, avvia, coordina e valuta misure volte a promuovere la salute (art. 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'Organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Le sedi sono situate negli uffici di Berna e Losanna. Ogni persona residente in Svizzera versa annualmente un contributo mensile di 20 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera che viene prelevato dalle casse malati. www.promozionesalute.ch