

Bilancio della stagione slowUp 2014**slowUp nel 2014 ha attirato 405'000 sportivi del tempo libero sulle strade senza traffico**

La stagione delle giornate di svago slowUp 2014, che giunge alla sua 15. edizione, ha attirato oltre 405'000 sportivi del tempo libero su 19 strade senza traffico motorizzato. In biciletta, coi pattini o a piedi i partecipanti hanno potuto godersi bellissime regioni, vicino a casa o alla scoperta di nuove località svizzere e pure oltre i confini nazionali.

Con lo slowUp Zürichsee del 28 settembre si è conclusa la 15. stagione slowUp. 19 regioni in tutta la Svizzera e per la seconda volta anche in Alsazia, hanno ospitato per una domenica le giornate di svago slowUp su strade rigorosamente libere dal traffico motorizzato. Tutto all'insegna di un sano movimento generato dalla propria forza muscolare e all'insegna di offerte di svago lungo strade sicure, alla scoperta di nuovi itinerari o apprezzando percorsi già noti. Questa è la ricetta di 15 anni di successo. A Murtensee, dove 15 anni fa iniziò la serie di eventi slowUp, gli organizzatori hanno invitato tutti i quindicenni al "Gâteau du Vully". Un altro buon motivo per festeggiare sono stati anche i giubilei per i 10 anni di vita degli slowUp di Schaffhausen-Hegau, Fêtes de Genève e Mountain Albula. Migliaia di utenti di Smartphone hanno utilizzato la nuova slowApp per ricevere informazioni e dettagli sulla sicurezza dell'evento. Ancora una volta la stagione slowUp si è conclusa senza gravi incidenti.

„slowUp down – pleasure up!“

Il motto dell'evento quest'anno è stato anche accompagnato da quello della meteo, che potremmo meglio descrivere con "per lo più umido-allegro". L'atmosfera ed i consumi lungo le strade non sono stati compromessi e i gestori dei punti di ristorazione così come le associazioni locali sono rimasti soddisfatti. Incoraggiante il fatto che l'offerta di cibo e bevande nelle giornate slowUp non solo è risultata più variata, ma pure più consapevole e sana. Si è riusciti così a dar seguito al desiderio di quel 25% di partecipanti agli eventi slowUp espresso nell'indagine del 2013. In molti punti di ristoro è stata offerta acqua „fonte san rubinetto“, promossa dall'attuale campagna rivolta ai bambini e giovani della Fondazione Promozione Salute Svizzera. Agricoltori e produttori locali hanno inoltre distribuito gratuitamente in più punti frutta, proposte e offerte molto apprezzate dal pubblico, ciò sarà sicuramente un'ulteriore motivazione per il futuro.

18 slowUp in programma per il 2015

Nel calendario 2015 figurano nuovamente 18 domeniche slowUp. Gli slowUp Schwyz Swiss Knife Valley così come lo slowUp Seetal hanno luogo ogni due anni e perciò la prossima edizione è prevista nel 2016. In alcuni eventi slowUp sono attesi festeggiamenti per il giubileo, in particolare ai 10. slowUp Werdenberg-Liechtenstein e Emmental-Oberaargau.

Lo sviluppo positivo di slowUp è dovuto per la maggior parte grazie alla buona ed affiatata collaborazione con i partner: i patrocinatori a livello nazionali sono da anni Svizzera Mobile, Promozione Salute Svizzera e Svizzera Turismo; gli sponsor nazionali principali Migros, SportXX, Rivella e CSS Assicurazioni e gli sponsor nazionali TCS e Suva. Tutti forniscono un valore aggiunto con le loro informazioni, giochi e gadget.



Nationale Hauptsponsoren

MIGROS**SPORTXX**
MIGROS**rivella**

Nationale Sponsoren

suvaliv
Sichere Freizeit

Alcune annotazioni sui partner slowUp

Divertimento e gioia non si possono quantificare in cifre, ma alcuni dati parlano da soli: Migros ha accolto sullo scivolo gigante Famigros circa 10.000 bambini, il percorso Generazione M è stato invece completato da oltre 10.000 persone e, oltre alle 37'000 girandole per biciclette, sono state distribuite 150.000 barrette Farmer. I meccanici dei garage SportXX hanno eseguito 5.000 riparazioni gratuite alle biciclette e ai pattini inline e gonfiato parecchie migliaia di camere d'aria di biciclette. Hanno inoltre contribuito alle allegre immagini delle giornate slowUp i 40'000 palloncini distribuiti da CSS Assicurazione. 5'000 appassionati del movimento hanno partecipato al concorso di Rivella e 150 di essi si sono assicurati la fornitura annuale di bevande CLIQ. Promozione Salute Svizzera ha offerto acqua e circa 1400 decilitri per slowUp sono stati bevuti soprattutto dai bambini, quindi una bella vasca da bagno piena. Anche le attività giocose riguardanti la sicurezza stradale sono state altrettanto ben accolte: i partecipanti di slowUp hanno svolto in totale 17.000 giri in bicicletta nella Suva-City, incontrando "Elefante" che non aveva nessuna idea delle regole del traffico. Oltre 800 bambini hanno partecipato al concorso per il più creativo soggetto per il giubbotto di sicurezza di TCS. Inoltre, TCS ha distribuito oltre 40.000 piccoli regali finalizzati ad una migliore visibilità sulle strade svizzere. Da anni è pure presente il partner nazionale di servizio Rent a Bike con la sua flotta di noleggio bici. In collaborazione con la fondazione Cerebral è stato anche possibile garantire nella maggior parte degli slowUp veicoli speciali per le persone disabili e WC accessibili per le persone con sedia a rotelle.

Le giornate di svago slowUp 2015

(con riserva di modifiche)

12 aprile	Ticino
26 aprile	Murtensee
3 maggio	Werdenberg-Liechtenstein
17 maggio	Hochrhein
31 maggio	Solothurn-Buechibärg
7 giugno	Valais
14 giugno	Schaffhausen-Hegau
28 giugno	Jura
5 luglio	Vallée de Joux
12 luglio	la Gruyère
2 agosto	Fêtes de Genève (planificato)
9 agosto	Brugg Regio
23 agosto	Sempachersee (2016 Seetal)
30 agosto	Bodensee Schweiz
6 settembre	Mountain Albula
13 settembre	Emmental-Oberaargau
20 settembre	Basel-Dreiland
27 settembre	Zürichsee

www.slowUp.ch – l'indirizzo per tutte le informazioni

www.facebook.com/slowUp.seite

Informazioni per i media

Il comunicato stampa odierno dello slowUp Zürichsee è disponibile su:

www.slowUp.ch > Zürichsee

Immagini da scaricare: www.slowUp.ch > Media & Downloads

Contatti per i media:

Susi Schildknecht, responsabile media slowUp

Tel. 081 330 64 30, 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, direttore slowUp

Tel. 062 205 99 00, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch