



Comunicato stampa

Promozione Salute Svizzera definisce la strategia per i prossimi anni

Berna, 22 agosto 2018. Con una nuova strategia, Promozione Salute Svizzera definisce le tematiche centrali della sua attività per i prossimi anni. Oltre ai precedenti settori di competenza, la Fondazione promuoverà anche la prevenzione nell'ambito delle cure.

Dal 1996 Promozione Salute Svizzera ha il mandato legale di avviare, coordinare e valutare sull'intero territorio nazionale misure atte a promuovere la salute e a prevenire le malattie. Per ottenere un giudizio indipendente sul periodo strategico 2007-2018, la Fondazione ha incaricato un organo di revisione esterno di allestire un rapporto di valutazione.

Obiettivi d'impatto raggiunti

Il rapporto giunge alla conclusione che Promozione Salute Svizzera ha attuato con successo la strategia elaborata per i principali ambiti di attività, confermando che la strategia si è dimostrata sostanzialmente efficace, riflette le problematiche riscontrate nella popolazione e che gli obiettivi d'impatto sono stati raggiunti. Allo stesso tempo viene attestata la capacità di apprendimento della Fondazione quando si tratta di operare i perfezionamenti necessari.

Figura: tematiche strategiche centrali 2007-2018, Promozione Salute Svizzera

	ALIMENTAZIONE E ATTIVITÀ FISICA	SALUTE PSICHICA	RAFFORZAMENTO DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE
BAMBINI E ADOLESCENTI	✓ Programmi d'azione cantonali (PAC)		✓ Attività di rete con attori della promozione della salute e della prevenzione (tra cui cantoni, associazioni, organizzazioni)
PERSONE ATTIVE PROFESSIONALMENTE		✓ Gestione della salute in azienda (GSA)	

Il rapporto di valutazione formula inoltre diverse raccomandazioni di intervento. Si consiglia tra l'altro alla Fondazione di rafforzare il networking con gli attori rilevanti e di far partecipare maggiormente i gruppi target allo sviluppo di misure.

La nuova strategia si basa sulla strategia MNT

Nel 2016 la Confederazione e i cantoni hanno approvato la «Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili» (Strategia MNT) e il relativo piano di misure. Su questa base, la Fondazione assume compiti supplementari.

In collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica, ora la Fondazione sostiene progetti volti a rafforzare la prevenzione nell'ambito delle cure. Gli operatori sanitari devono intensificare le misure preventive per prevenire lo sviluppo di malattie nei pazienti che presentano rischi maggiori.

Con la Confederazione e i cantoni è anche stato concordato che Promozione Salute Svizzera affronterà il tema della salute psichica su scala più ampia organizzando a tal fine una campagna di sensibilizzazione a livello nazionale. Quest'ultima sarà sviluppata e implementata da appositi enti della Svizzera tedesca e dei cantoni latini.

Inoltre, Promozione Salute Svizzera svilupperà ulteriormente i programmi d'azione cantonali in collaborazione con i cantoni. Oltre ai bambini e agli adolescenti, in futuro anche gli anziani dovranno beneficiare di questi programmi.

La Fondazione intende altresì contribuire ad aumentare il coinvolgimento dei datori di lavoro nella gestione della salute in azienda. A tale scopo si concentra sulla sensibilizzazione delle imprese e sulla diffusione di strumenti con il sostegno di partnership mirate.

Figura: obiettivi strategici, Promozione Salute Svizzera

		AMBITI DI INTERVENTO		
		PROGRAMMI D'AZIONE CANTONALI (PAC)	GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA (GSA)	PREVENZIONE NELL'AMBITO DELLE CURE (PADC)
MANDATO LEGALE	AVVIARE	01: i cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, nei giovani e nelle persone anziane.	02: i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica dei propri collaboratori e della gestione sistematica della salute in azienda.	03: il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le MNT, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte degli attori nel settore delle cure.
	COORDINARE	04: le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.		
		05: gli attori nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.		
	VALUTARE	06: l'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione e degli attori nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.		

Le pari opportunità sono un orientamento strategico

Per raggiungere gli obiettivi, Promozione Salute Svizzera segue linee guida strategiche. Tra queste figurano le pari opportunità e la competenza in materia di salute. Tutte le persone che vivono in Svizzera devono poter accedere alle risorse per la salute al fine di ottimizzare la propria salute in modo autonomo. In questo senso, nel proprio lavoro la Fondazione presta particolare attenzione ai gruppi svantaggiati sul piano della salute.

Ulteriori informazioni

- [Foglio d'informazione Valutazione](#)
- [Documento strategico 2019-2024](#)

Per ulteriori informazioni o richieste di chiarimento, rivolgersi all'ufficio stampa di Promozione Salute Svizzera inviando un'e-mail a media@promozionesalute.ch oppure telefonando al numero 031 350 04 04.

Promozione Salute Svizzera

Promozione Salute Svizzera è una fondazione sostenuta da cantoni e assicuratori. Su incarico della Confederazione, essa avvia, coordina e valuta le misure volte a promuovere la salute (art. 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Promozione Salute Svizzera ha due sedi operative, situate negli uffici di Berna e Losanna. Ogni persona residente in Svizzera versa un contributo mensile di 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera che viene prelevato dalle casse malati.

www.promozionesalute.ch